



ΟΜΙΛΟΣ ΟΠΑΠ

Η ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

Damian Cope
Διευθύνων Σύμβουλος

31 Αυγούστου 2016

Ο ΟΠΑΠ σήμερα

Το Σχέδιό μας

Στρατηγικές Προτεραιότητες

Η Ομάδα του ΟΠΑΠ

Σύνοψη



Ο ΟΠΑΠ σήμερα Το «γήπεδο» και οι αγωνιστικές συνθήκες

Οικονομία

Πολύ μεγάλες προκλήσεις και δυσκολίες. Ανάγκη για περισσότερες ξένες επενδύσεις

Καταναλωτές

Η καταναλωτική δύναμη των Ελλήνων δέχεται σημαντικές και διαρκείς πιέσεις

Φορολογία Κλάδου

Η συμμετοχή του Δημοσίου στο 35% των Ακαθάριστων Εσόδων αποτελεί σημαντικό οικονομικό βάρος που ξεπερνά τα διεθνώς ισχύοντα

VLTs

Επένδυση που μπορεί να ωφελήσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Το πρόβλημα θα πρέπει να επιλυθεί

Διαδικτυακά Παιχνίδια

Το χάος που επικρατεί στα διαδικτυακά παιχνίδια πρέπει να ρυθμιστεί και να γίνουν σεβαστά τα αποκλειστικά δικαιώματα του ΟΠΑΠ

Παράνομη Αγορά

Η παράνομη αγορά παιγνίων ανέρχεται σε περίπου €6δισ. Πρέπει να καταπολεμηθεί με συντονισμένες προσπάθειες



€1,7 δισ. Φόροι και έσοδα του
Ελληνικού Δημοσίου

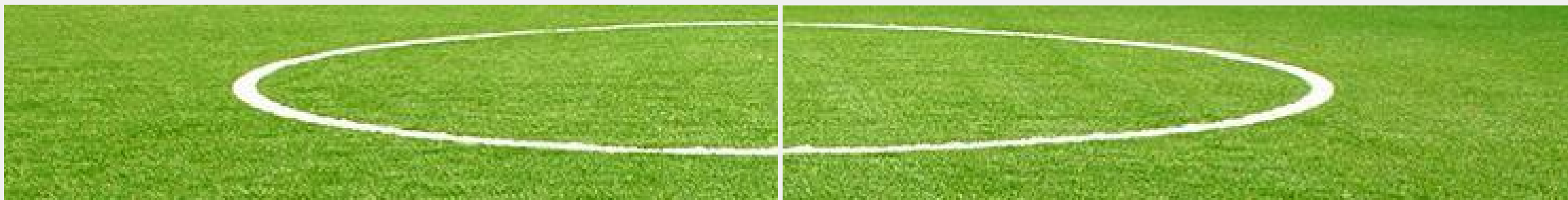
€1,0 δισ. Προμήθειες που καταβλήθηκαν
στους πράκτορες

€757 εκατ. Λειτουργικές ταμειακές
ροές

€612 εκατ. Μερίσματα που καταβλήθηκαν
στους μετόχους

€179 εκατ. Επενδύσεις σε Εταιρική
Κοινωνική Ευθύνη
και χορηγίες

0 Συσκευές παικτικών
συναλλαγών self-service
στο δίκτυο του ΟΠΑΠ



Ουσιαστική πρόοδος μετά την ιδιωτικοποίηση

Ισχυρό όνομα που εμπνέει εμπιστοσύνη -
άμεση αναγνώριση άνω του 90%

Εκτενές δίκτυο λιανικής
(>4.750 πρακτορεία ΟΠΑΠ σε Ελλάδα/Κύπρο.
Επιπλέον >5.750 Σημεία Πωλήσεων)

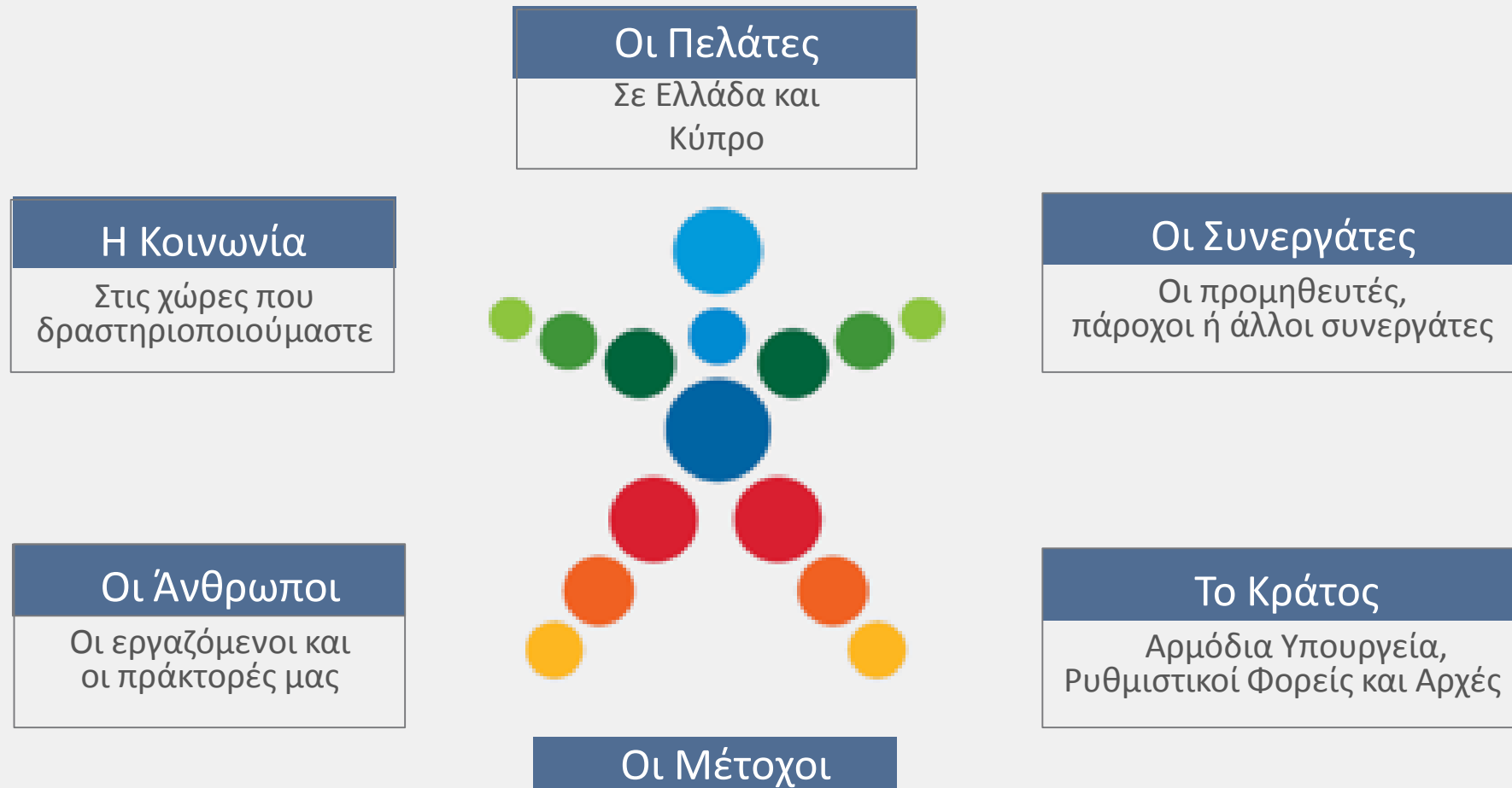
Εξαιρετική ταμειακή ροή & δυνατός ισολογισμός

Ανάγκη ενίσχυσης της πελατοκεντρικής μας
προσέγγισης

Ανάγκη να ευθυγραμμίσουμε τα
συμφέροντα όλων των ενδιαφερόμενων
μερών

Ανάγκη βελτίωσης και εκσυγχρονισμού των
προϊόντων μας

Ανάγκη για πιο ανταγωνιστικό διαδικτυακό προϊόν



Όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν σημαντικό όφελος από τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του ΟΠΑΠ
Τα συμφέροντα μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο ευθυγραμμισμένα

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Να καθιερωθεί ο ΟΠΑΠ ως μια εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιχνιδιών παγκόσμιου επιπέδου

Θα το επιτύχουμε με τα ακόλουθα 3 σημαντικά βήματα

Εταιρική Κουλτούρα

Ορισμός του συνόλου των
Βασικών Αξιών
που θα διέπουν τις ενέργειες
κάθε μέλους της
«οικογένειας» του ΟΠΑΠ

Προτεραιότητες

Θέσπιση
Μακροπρόθεσμων
Στρατηγικών
Προτεραιοτήτων
με σαφή επιχειρησιακά
ορόσημα

Οργανισμός

Ισχυροποίηση της **Ομάδας**
του ΟΠΑΠ με ορισμό νέας
δομής που θα εξυπηρετεί
τους μακροπρόθεσμους
στόχους μας



Τα τελευταία τρία χρόνια, μετά την ιδιωτικοποίηση, σημειώθηκαν
σημαντικές αλλαγές στο ανθρώπινο δυναμικό

Ο ΟΠΑΠ δεν έχει ακόμη αποκτήσει ενιαία εταιρική κουλτούρα

Οι νέες Βασικές Αξίες θα μας βοηθήσουν να διαμορφώσουμε την κατάλληλη εταιρική κουλτούρα
για τον ΟΠΑΠ

Θα εργαστούμε με τους Ανθρώπους μας για τη θεμελίωση των **Βασικών Αξιών** μέχρι το τέλος του 2016

**Αυτές οι αξίες θα διέπουν την καθημερινότητά μας και θα «χτίσουν» την κατάλληλη
εταιρική κουλτούρα για την πραγματοποίηση του «Οράματος 2020»**

1

Τα πάντα
για τον Πελάτη

2

Επένδυση
στο Δίκτυο

3

Ανάπτυξη των
Ανθρώπων μας

4

Δημιουργία
Προϊόντων & Υπηρεσιών
παγκόσμιων
προδιαγραφών

5

Αξιοποίηση των
**Ψηφιακών &
Τεχνολογικών**
Δυνατοτήτων

6

Δέσμευση
στην Κοινωνία

7

Ενίσχυση της δυναμικής
της **Εταιρικής Εικόνας**
μας

8

Βελτίωση σχέσεων
με το Κράτος,
τη Ρυθμιστική Αρχή
και άλλους αρμόδιους
φορείς

Κατανόηση του Πελάτη

1. Καλύτερη Γνώση

Επένδυση σε περισσότερα εργαλεία/ πόρους για τη βαθύτερη δυνατή κατανόηση των αναγκών πελατών/καταναλωτών σε Ελλάδα/Κύπρο

2. Δημιουργία προφίλ Πελάτη

Δημιουργία προφίλ των πελατών μας, τόσο των υφιστάμενων όσο και των μελλοντικών (με ταυτόχρονο στόχο περισσότερους νέους & γυναίκες)

3. Ισχυρότερες Σχέσεις

Εισαγωγή ενός ενισχυμένου προγράμματος Επιβράβευσης Πελατών

Επικέντρωση στον Πελάτη

1. Διακριτή Ηγεσία

Δημιουργία ρόλου Επικεφαλής Σχέσεων με Πελάτες και μιας ομάδας επικεντρωμένης στους πελάτες

2. Δέσμευση & Συμμετοχή των εργαζόμενων

«Γίνε ο Πελάτης» και «Υιοθέτησε ένα Κατάστημα» είναι μερικές από τις πρωτοβουλίες που θα συμμετέχουν οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ

3. Ενίσχυση του μηνύματος

Γνωστοποίηση αξιοσημείων παραδειγμάτων επικέντρωσης στον πελάτη, ώστε να ενεργοποιείται κάθε μέλος της ομάδας του ΟΠΑΠ

Διαρκής Βελτίωση

1. Επίκεντρο: η Ικανοποίηση του Πελάτη

Θέσπιση σαφών, πελατοκεντρικών Δεικτών Απόδοσης

2. Διατήρηση Επικοινωνίας με τους Πελάτες

Βελτίωση του επιπέδου & του εύρους της επικοινωνίας μας με τους πελάτες μας με τη χρήση νέων εργαλείων επικοινωνίας (βλ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

3. Φωνή του Πελάτη

Βαρύτητα στη γνώμη των πελατών μας για την ανάπτυξη των προϊόντων



Στόχος:

Ο πελάτης στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας



Τα Πρακτορεία μας

1. Αναβάθμιση καταστημάτων

Βελτιστοποίηση των καταστημάτων μας βάσει του σχεδίου ανάπτυξης του δικτύου μας

2. Εξέλιξη Σχεδιασμού Πρακτορείων

Εισαγωγή διεθνών βέλτιστων πρακτικών με σεβασμό στα τοπικά χαρακτηριστικά (από το 2017)

3. Εκσυγχρονισμός

Ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών, βελτιωμένων υποδομών και νέων βασικών συστημάτων συναλλαγών (από το 2017)

Τα Προϊόντα & οι Υπηρεσίες μας

1. Νέες Υπηρεσίες

Προώθηση συσκευών self-service (από Α' Εξάμηνο 2017), νέων προϊόντων και νέων υπηρεσιών (Payzone)

2. Περισσότερη Ψυχαγωγία

Βελτιωμένη εμπειρία μεταδόσεων (από Α' Εξάμηνο 2017)

3. Προστασία του Δικτύου μας

Αυξημένες επενδύσεις για την αντιμετώπιση παράνομων δραστηριοτήτων

Οι Άνθρωποί μας

1. Ευθυγράμμιση ενδιαφερόμενων μερών

Ευθυγράμμιση των συμφερόντων του ΟΠΑΠ και των Πρακτόρων, οι οποίοι είναι οι πρεσβευτές του ΟΠΑΠ στις τοπικές κοινωνίες

2. Υποστήριξη για Ανάπτυξη

Επέκταση του υφιστάμενου Προγράμματος Retail Excellence, της υποστήριξης και της εκπαίδευσης των πρακτόρων

3. Ομάδα Υψηλών Επιδόσεων

Βελτιωμένη διαχείριση απόδοσης, παροχή κινήτρων και τήρηση πολιτικών συμμόρφωσης

Στόχος:

Εξέλιξη των πρακτορείων ΟΠΑΠ σε τοπικούς προορισμούς ψυχαγωγίας





Προσέλκυση

1. Προσέλκυση των Νέων

Νέα Ειδικά Προγράμματα Αποφοίτων (Α' Εξάμηνο 2017) και προγράμματα άσκησης μαθητείας.

2. Κατανόηση της Αγοράς

Πρόγραμμα αξιολόγησης των πιθανών θέσεων απασχόλησης σε σχέση με τη διαθεσιμότητα ικανών στελεχών στην αγορά

3. Βελτιώσεις στο χώρο

εργασίας Σύγχρονο περιβάλλον εργασίας στα γραφεία (νέα γραφεία σε Αθήνα & Θεσσαλονίκη)

Ανάπτυξη

1. Ακαδημία ΟΠΑΠ

Επέκταση του προγράμματος «Ακαδημία ΟΠΑΠ», με εξατομικευμένα εκπαιδευτικά πλάνα, Πρόγραμμα Ικανοτήτων & Ανάπτυξης Ηγεσίας και Προώθηση του Ρόλου των Γυναικών σε Εταιρικές Πρωτοβουλίες

2. Πλήρης Ένταξη

Πρόγραμμα Ενημέρωσης Νέων Εργαζόμενων/Πρακτόρων (Δ' Τρίμηνο 2016)

3. Διαχείριση Απόδοσης

Αναθεωρημένο πρόγραμμα διαχείρισης απόδοσης για όλο τον Όμιλο (Οικ. Έτος 2017)

Δέσμευση

1. Καλύτερη Επικοινωνία

Βελτιωμένη, αμφίδρομη εσωτερική επικοινωνία και αναγνώριση εργαζόμενων

2. Ισορροπία Εργασιακής/ Προσωπικής Ζωής

Σύσταση Επιτροπής Επικοινωνίας Εργαζόμενων με έμφαση στις κοινωνικές και αθλητικές εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες «υγιούς ζωής»

3. Ενεργή Συμμετοχή

Συμμετοχή στις διάφορες δραστηριότητες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του ΟΠΑΠ

Διατήρηση

1. Επιβράβευση των Ανθρώπων μας

Δημιουργία ελκυστικών πακέτων Αμοιβών & Παροχών

2. Εξέλιξη Σταδιοδρομίας

Διεύρυνση δυνατοτήτων για εξέλιξη της σταδιοδρομίας εσωτερικά στον Όμιλο

3. Χτίζοντας για το μέλλον

Δομημένη διαχείριση ταλέντων και σχεδιασμός πλάνων διαδοχής

Στόχος:

Δημιουργία μιας ομάδας με υψηλή απόδοση αποτελούμενη από τους εργαζόμενους και τους πράκτορές μας



Υφιστάμενα Προϊόντα

- 1. Πλήρης Επισκόπηση Προϊόντων**
Άμεση επισκόπηση όλων των προϊόντων από τον νέο Επικεφαλής Προϊόντων
- 2. Καλύτερη Προσφορά Αθλητικού Στοιχηματισμού**
Βελτίωση των αποδόσεων, των ειδικών στοιχημάτων, των προσφορών & του περιεχομένου, καθώς και προώθηση συσκευών self-service
- 3. Προώθηση Ιπποδρομιακού Προϊόντος**
Αυξημένες επενδύσεις στην ανάπτυξη & τη διανομή του προϊόντος
- 4. Μεταμόρφωση της Διαδικτυακής παρουσίας**
Μεταμόρφωση της υφιστάμενης προσφοράς μας στο on-line/mobile και εισαγωγή νέων ψηφιακών παιχνιδιών

Νέα Προϊόντα

- 1. VLTs**
Ελκυστικές δυνατότητες τόσο για το δίκτυο πρακτόρων μας όσο και για τα καταστήματα PLAY
- 2. Virtual Games**
Δοκιμασμένα σε άλλες παρόμοιες ευρωπαϊκές αγορές (από Α' Εξάμηνο 2017)
- 3. European Jackpots**
Συζητήσεις για την εισαγωγή διεθνών λοτταριών στην ελληνική αγορά

Νέες

Υπηρεσίες/Περιεχόμενο

- 1. Payzone**
Εισαγωγή υπηρεσιών πληρωμών στο δίκτυό μας
- 2. Άλλες Υπηρεσίες**
Εξετάζονται άλλες υπηρεσίες που δεν έχουν άμεση σχέση με τα παιχνίδια
- 3. Βίντεο/Τηλεόραση**
Τρέχουσα αναθεώρηση της στρατηγικής μεταδόσεων

Διερεύνηση ευκαιριών για την περαιτέρω αξιοποίηση του οπτικοακουστικού υλικού

Στόχος: Προσφορά ενός ευρέος φάσματος ελκυστικών προϊόντων στους πελάτες όταν και όποτε θέλουν

Σημείωση: Όλες οι εισαγωγές νέων προϊόντων ή αλλαγές σε υφιστάμενα προϋποθέτουν την έγκριση της ΕΕΕΠ

Η δραστηριότητα των VLTs θα επανεκκινήσει μετά τη θέσπιση ενός εύλογου νομικού και ρυθμιστικού πλαισίου και σύμφωνα με τους διεθνείς κανόνες.



Άνθρωποι/Πόροι

- 1. Βαθύτερη γνώση του κλάδου**
Πρόσληψη νέου Επικεφαλής
Τεχνολογίας με σημαντική εμπειρία
στην αγορά
- 2. Εσωτερική Τεχνογνωσία**
Ενίσχυση των δυνατοτήτων ανάπτυξης
σε βασικούς τομείς
- 3. Εξωτερικοί Συνεργάτες**
Διαρκής αναζήτηση μακροπρόθεσμων
συνεργασιών με τους καλύτερους και πιο
αξιόπιστους παρόχους τεχνολογίας

Συστήματα

- 1. Επιτάχυνση στην ολοκλήρωση έργων**
Μακροπρόθεσμη στρατηγική προσέγγιση για
τη βελτίωση της ταχύτητας και της ευελιξίας
των τεχνολογικών λύσεων
- 2. Ανοιχτή Αρχιτεκτονική**
Θέσπιση ανοιχτής αρχιτεκτονικής στις
πλατφόρμες τυχερών παιχνίων για την εύκολη
ενσωμάτωση περιεχομένου και εφαρμογών
- 3. Περισσότερος Έλεγχος**
Αύξηση του επιπέδου ελέγχου που θα μας
επιτρέπει να ανταποκρινόμαστε καλύτερα στις
απαιτήσεις του πελάτη

Δυνατότητες

- 1. Ψηφιακό**
Εστίαση στη βελτίωση της ψηφιακής
εμπειρίας με επίκεντρο τις κινητές συσκευές
για όλες τις υπηρεσίες, εσωτερικές και
εξωτερικές
- 2. Νέες Προτάσεις Πληρωμών**
Προώθηση νέων τρόπων πληρωμών για τους
πελάτες μας, συμπεριλαμβανομένης της
δυνατότητας cash in/cash out στα πρακτορεία
για τους διαδικτυακούς πελάτες (2017)
- 3. Πολυεπίπεδη παικτική εμπειρία**
Μελλοντικός οδικός χάρτης ανάπτυξης
για μια ολοκληρωμένη παικτική
εμπειρία στα διαφορετικά κανάλια

Στόχος:

Αναβάθμιση του ρόλου του Διαδικτύου & της Τεχνολογίας στον Όμιλο



Ισχυρή Δέσμευση

1. Υγεία

Ανακαίνιση των 2 μεγαλύτερων Νοσοκομείων Παιδών στην Ελλάδα, «Αγία Σοφία» και «Παν. & Αγλαΐας Κυριακού» και πολλές άλλες αναγνωρισμένες δράσεις στην Κύπρο

2. Αθλητισμός

Δημιουργία αξίας για το μέλλον του ελληνικού αθλητισμού μέσω του Προγράμματος «Αθλητικές Ακαδημίες ΟΠΑΠ»

3. Απασχόληση

Επιλογή και στήριξη αναπτυσσόμενων εταιρειών με στόχο τη δημιουργία θέσεων εργασίας

Σχέσεις με ενδιαφερόμενα μέρη

1. Οι Άνθρωποί μας

Συμμετοχή των ανθρώπων μας στα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για τη δημιουργία ισχυρότερων δεσμών με τα προγράμματα

2. Οι Πελάτες μας

Συμμετοχή των πελατών μας στα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (π.χ. σύνδεση του Μαραθωνίου της Αθήνας με το πρόγραμμα ανακαίνισης των νοσοκομείων)

3. Ευαισθητοποίηση

Ενίσχυση της επικοινωνίας με τους πελάτες σε εθνικό και τοπικό επίπεδο

Υπεύθυνο Παιχνίδι

1. Βελτίωση των Πολιτικών μας

Διαρκής βελτίωση των πολιτικών και των διαδικασιών μας στον Όμιλο

2. Εκπαίδευση των Ανθρώπων και των Πελατών μας

Σημαντική επένδυση στην εκπαίδευση για την προστασία των παικτών και την ενημέρωση για την προώθηση του υπεύθυνου παιχνιδιού

3. Διεθνής Αναγνώριση

Χρησιμοποιώντας σαφείς Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης και με τη συνεργασία όλων θα επιτύχομε την Ανώτατη Πιστοποίηση Επιπέδου 4 για την αναγνώριση της δέσμευσης στο Υπεύθυνο Παιχνίδι από την Παγκόσμια Ένωση Λοτταριών (WLA)

Στόχος:

Δημιουργία μακροπρόθεσμου, ουσιαστικού οφέλους που βάζει τα θεμέλια για ένα καλύτερο μέλλον στην Ελλάδα και την Κύπρο



Δυνατή Εταιρική Εικόνα

- 1. Η Θέση μας στην αγορά**
Διαμόρφωση των χαρακτηριστικών της εταιρικής μας εικόνας και της προσφοράς στους πελάτες μας
- 2. Λογότυπο / Σλόγκαν**
Ενίσχυση του ήδη δυνατού λογότυπου «Ανθρωπάκι» και δημιουργία ενός νέου, απλού σλόγκαν
- 3. Εταιρικό Όνομα vs Όνομα Προϊόντων**
Επανεξέταση της χρήσης του εταιρικού ονόματος σε σχέση με τα ονόματα των προϊόντων (ειδικά σε θέματα χορηγιών). Διατύπωση σαφών οδηγιών χρήσης τους

Ισχυρή Σύνδεση με τους πελάτες

- 1. Επικοινωνία που μας συνδέει με τον πελάτη μας**
Επικοινωνιακές καμπάνιες 360° που υποστηρίζουν την εικόνα του ΟΠΑΠ και των προϊόντων του
- 2. Χορηγίες & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**
Διαμόρφωση ενός προγράμματος χορηγιών και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που ακουμπά στις ανάγκες των πελατών μας.
- 3. Δίκτυο «Πρεσβευτών»**
Δημιουργία ενός ισχυρού Δικτύου εσωτερικών (εργαζόμενοι, πράκτορες, συνεργάτες) και εξωτερικών πρεσβευτών της εταιρείας

Εμπόδια & Κίνδυνοι

- 1. Αξιοπιστία/Διαφάνεια**
Ενίσχυση της εμπιστοσύνης προς τα παιχνίδια μας με περαιτέρω επικοινωνιακές δράσεις
- 2. Αποδόσεις**
Επανεξέταση των αποδόσεων όλων των παιχνιδιών και μέγιστη δυνατή προβολή των παικτών/παιχνιδιών που κέρδισαν
- 3. Υπεύθυνο Παιχνίδι**
Ενίσχυση του υφιστάμενου ολοκληρωμένου προγράμματος, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, ως απόδειξη της δέσμευσής μας



Στόχος:

Διατήρηση μιας ισχυρής και διαρκούς συναισθηματικής σύνδεσης με τους πελάτες μας



5 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ
ΓΗΝ ΠΙΟ ΔΥΝΑΤΗ ΟΜΑΔΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ





Κυβέρνηση

- 1. Συνεργασία για την αντιμετώπιση του παράνομου στοιχηματισμού**
Συνεργασία με την κυβέρνηση και αρμόδιες αρχές για την υποβολή προτάσεων για την αντιμετώπιση του παράνομου στοιχηματισμού
- 2. Συνεργασία για τη βελτίωση της ποιότητας του αθλητισμού**
Στενή συνεργασία με την κυβέρνηση για την αντιμετώπιση της βίας στα γήπεδα και τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας του αθλητισμού στην Ελλάδα

Ρυθμιστική Αρχή

- 1. Ανοιχτός Διάλογος**
Διατήρηση ανοιχτού διαλόγου για σημαντικά ζητήματα και αρμονική συνεργασία για καλύτερη κατανόηση των θεμάτων
- 2. Σταθερότητα Ρυθμιστικού Πλαισίου**
Λειτουργία σε σταθερό ρυθμιστικό περιβάλλον με σαφείς διαδικασίες
- 3. Σχέση συνεργασίας & εμπιστοσύνης**
Πολυεπιπέδη συνεργασία σε καθημερινή βάση

Άλλοι φορείς

- 1. Κλάδος Τυχερών Παιγνίων**
Ενίσχυση της συμμετοχής σε φορείς του κλάδου (π.χ. WLA/ELA), και ανταλλαγή απόψεων
- 2. Ελληνικός Αθλητισμός**
Στενή συνεργασία με φορείς του αθλητισμού για την προώθηση των αθλητικών αξιών και την αναβάθμιση της ποιότητας του αθλητισμού
- 3. Τράπεζα της Ελλάδος**
Θεμελίωση νέων σχέσεων συνεργασίας (Payzone)

Στόχος:

Θεμελίωση μιας στενής σχέσης συνεργασίας με την Κυβέρνηση, τη Ρυθμιστική Αρχή & άλλους οργανισμούς

Σύνθεση Νέας Ομάδας

Καταλύτες

Δημιουργία Αξίας

Δίκτυα

Άμυνα

Ισχυρός συνδυασμός εξειδικευμένων ομάδων που προστατεύουν και στηρίζουν τον ΟΠΑΠ:

1. Οικονομικών
2. Ανθρώπινου Δυναμικού
3. Νομικών Υποθέσεων
4. Εταιρικών Υποθέσεων

Ian Catchick

Επικεφαλής Προϊόντων

Σταδιοδρομία: Ladbrokes, Gala Coral & Camelot (UK Lottery)

Ανανεωμένο Δημιουργικό Κέντρο

Ένας ισχυρός συνδυασμός που περιλαμβάνει:

1. Καλύτερη Κατανόηση του Πελάτη
2. Ευέλικτη Τεχνολογία
3. Προϊόντική Εξειδίκευση
4. Νέες Πρωτοβουλίες Ανάπτυξης

Νέες μεταγραφές με εμπειρία

Michele Fusella

Επικεφαλής Τεχνολογίας

Σταδιοδρομία: Sportium, Ladbrokes, Gala Coral, Eurobet

Επίθεση

Τρία Δίκτυα πωλήσεων με αναθεωρημένη ευθύνη P&L για κάθε ένα από αυτά:

1. Λιανική
2. Gaming Halls
3. Ψηφιακά μέσα (Digital)

Ομάδα ΟΠΑΠ Σύστημα 3-4-3 ισχυρός συνδυασμός Ελλήνων και διεθνών παικτών



22

Άμυνα

Κέντρο

Επίθεση

Μαίρη Νικολαΐδου
Επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού
Μεταγραφή: Νοέμβριος 2013



Michele Fusella
Επικεφαλής Τεχνολογίας
Μεταγραφή: Αύγουστος 2016



Επικεφαλής Δικτύου Ψηφιακών Μέσων
Μεταγραφή: Δεν έχει οριστεί ακόμη

Άννυ Κετεντζόγλου
Επικεφαλής Νομικών
Υποθέσεων
Μεταγραφή: Μάρτιος 2014



Michal Houst
Επικεφαλής Οικονομικών
Μεταγραφή: Οκτώβριος 2013



Petr Matejovsky
Επικεφαλής Σχέσεων με Πελάτες
Μεταγραφή: Νοέμβριος 2013



Jan Karas
Επικεφαλής Δικτύου Λιανικής
Μεταγραφή: Ιανουάριος 2014



Οδυσσέας Χριστοφόρου
Επικεφαλής Εταιρικών Υποθέσεων
Μεταγραφή: Αύγουστος 2014



Ian Catchick
Επικεφαλής Προϊόντων
Μεταγραφή: Αύγουστος 2016



Βάιος Καραντίνος
Επικεφαλής Δικτύου Gaming Halls
Μεταγραφή: Μάρτιος 2014



Rene Langen
Επικεφαλής Ανάπτυξης
Μεταγραφή: Μάρτιος 2016



Πρόεδρος Ομάδας:
Kamil Ziegler, Εκτελεστικός Πρόεδρος



Manager Ομάδας: Damian Cope, CEO



Σημείωση:
Ο Petr Jendrejčík θα παραμείνει CIO μέχρι το τέλος του 2016

Οικονομικό περιβάλλον με πολλές προκλήσεις

Σαφείς και αποφασιστικές δράσεις από το Κράτος
και τη Ρυθμιστική Αρχή

Σαφείς Στρατηγικές Προτεραιότητες για την
επίτευξη του Οράματος 2020

Ισχυρή ομάδα ΟΠΑΠ για την επίτευξη των
μακροπρόθεσμων στόχων μας

Σωστά τοποθετημένοι για τη μελλοντική ανάπτυξη
και τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους