



# Δίκτυο Καταστημάτων PLAY Επιχειρηματικό Πλάνο

Ιούνιος 2017



<b>01</b>	Όραμα
<b>02</b>	Προϊόντα
<b>03</b>	Καταστήματα PLAY
<b>04</b>	Υποστήριξη δικτύου



# 01 Όραμα

02 Προϊόντα

03 Καταστήματα PLAY

04 Υποστήριξη δικτύου



## Η εγκαθίδρυση του ΟΠΑΠ ως παγκόσμιας κλάσης εταιρία τυχερών παιχνιδιών και ψυχαγωγίας

- Θα το επιτύχουμε υιοθετώντας  
3 σημαντικά βήματα

1

### Κουλτούρα

Μέσω των βασικών αξιών της εταιρίας, που θα περικλείει όλα τα μέλη της οικογένειας του ΟΠΑΠ

- ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ
- ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ
- ΠΑΘΟΣ
- ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

2

### Προτεραιότητες

Την δημιουργία μακροπρόθεσμων στρατηγικών προτεραιοτήτων με σαφή ορόσημα

3

### Οργάνωση

Χτίσιμο μίας ισχυρής ομάδας ΟΠΑΠ θέτοντας σε εφαρμογή μια νέα δομή για την επίτευξη των μακροπρόθεσμων στόχων μας

Να αναπτύξουμε ένα νέο προορισμό παικτικής  
εμπειρίας στην Ελληνική αγορά διασφαλίζοντας ένα  
βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο στους συνεργάτες μας  
και στην εταιρεία, με ευθύνη προς τους παίκτες  
και το κοινωνικό σύνολο

# Η στρατηγική των Καταστημάτων PLAY στηρίζεται σε 4 βασικούς πυλώνες



## • Βιώσιμη επιχείρηση •

**1 Τοποθεσία**

“Δημιουργία σωστού τύπου καταστήματος στη σωστή τοποθεσία”



**2 Συνεργάτης**

“Επιλογή σωστών συνεργατών τόσο για τα καταστήματα PLAY όσο και για τα OPAP stores”




**3 Προϊόν**

“Ανάπτυξη του μίγματος παιχνιδιών με σκοπό την αύξηση του κέρδους”



**4 Τεχνολογία**

“Χρήση τελευταίας τεχνολογίας για τη μεγιστοποίηση των εσόδων και την εξασφάλιση του Υπεύθυνου Παιχνιδιού”



## • Ικανοποίηση πελάτη •

01 Όραμα

# 02 Προϊόντα

03 Καταστήματα PLAY

04 Υποστήριξη δικτύου



Τα προϊόντα μας

Τα καταστήματά μας προσφέρουν  
μία μεγάλη ποικιλία παιχνιδιών από τους μεγαλύτερους  
και πιο αξιόπιστους παρόχους στον κόσμο!



Οι επιλεγμένοι προμηθευτές  
μας δίνουν:

- Εμπειρία και γνώση από διαφορετικές αγορές
- Μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας
- Μεγάλη ποικιλία και εύρος παιχνιδιών
- Αξιοπιστία και αναγνώριση από τους παίκτες





## Τα προϊόντα μας

23 παιχνίδια είναι ήδη διαθέσιμα και ο αριθμός συνεχώς αυξάνεται!

Τα παιχνίδια μας είναι σχεδιασμένα:

- Με απλά και ωραία γραφικά
- Να είναι ελκυστικά σε όλα τα είδη των παικτών
- Είτε με πολλές και συνεχείς νίκες, είτε με λιγότερες αλλά μεγάλες
- Με ποικιλία θεματολογίας: Αρχαία Αίγυπτος, Ελληνική Μυθολογία, Φαντασία και πολλά άλλα

40+ παιχνίδια μέχρι το τέλος του 2017 και πάνω από 80 το 2018!

Νέα συναρπαστικά παιχνίδια που θα προσφέρουν:

- Μεγαλύτερη ποικιλία και εύρος επιλογών
- Αναβαθμισμένη παικτική εμπειρία



# Τεχνολογία – Ένα παγκοσμίου κλάσης κεντρικό σύστημα

## Κεντρικός έλεγχος

- Ενιαίο σύστημα πάνω στο οποίο συνδέονται οι κορυφαίοι κατασκευαστές παιχνιδιών και VLTs
- Όλα τα καταστήματα και όλα τα μηχανήματα ελέγχονται κεντρικά

## Σταθερότητα

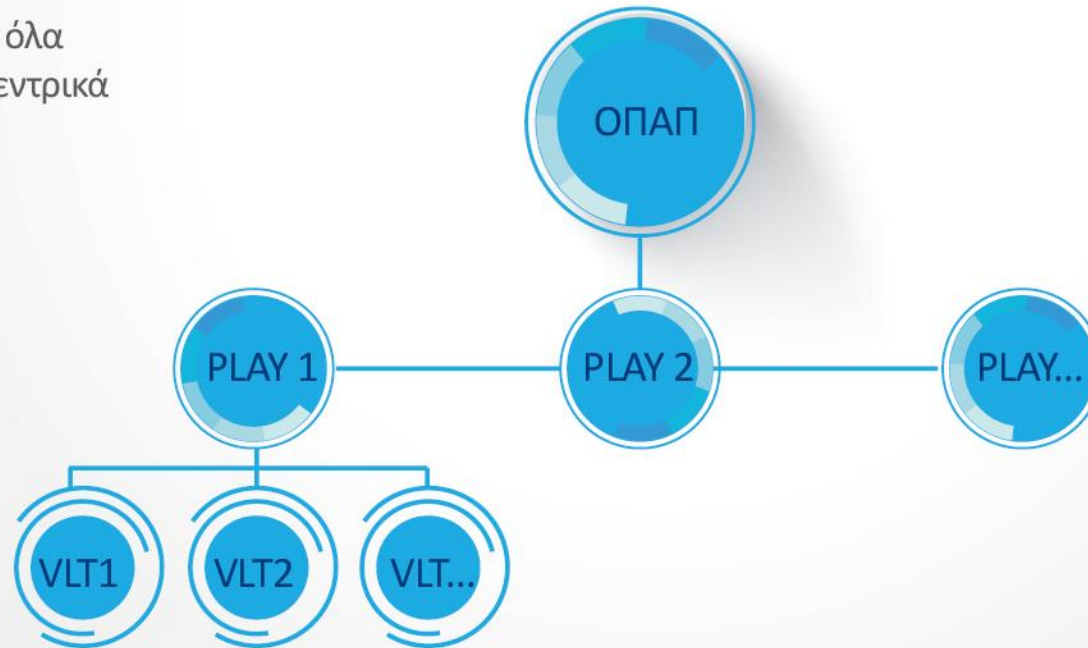
Ο ΟΠΑΠ παρακολουθεί και υποστηρίζει

## Ευελιξία

Άμεσες αναβαθμίσεις, αυτόματες ενημερώσεις

## Αξιοπιστία

- Οι μεγαλύτεροι πάροχοι συνδέονται με τον ΟΠΑΠ
- Ο ΟΠΑΠ συνδέεται απευθείας με κάθε κατάστημα



01 Αποστολή & Όραμα

02 Προϊόντα

# 03 Καταστήματα PLAY

04 Υποστήριξη δικτύου



## Τα Καταστήματα Μας

**Εξωτερική Όψη:** Ειδικά σχεδιασμένες όψεις που παραπέμπουν σε έναν πλήρως ασφαλή και απενοχοποιημένο προορισμό διασκέδασης, όπου ο επισκέπτης θα μπορεί να απολαύσει την κάθε στιγμή.

**Reception:** Με φιλικό design, ειδικά σχεδιασμένο φωτισμό και χώρο ώστε να υποδέχεται τους πελάτες, η reception αναδεικνύει την ατμόσφαιρα του καταστήματος: **Παιχνίδι & Διασκέδαση.**



**Lounge:** Με φιλικούς χρωματισμούς στα έπιπλα και εξειδικευμένο φωτισμό που ηρεμεί και ξεκουράζει το μάτι, η περιοχή αυτή αποτελεί ένα χώρο αναμονής & ξεκούρασης για τους παίχτες

**Gaming Area:** Ειδικός σχεδιασμός αποκλειστικά για τα καταστήματα PLAY, με design που έχει προκύψει μετά από έρευνες σε παγκόσμιο επίπεδο, ιδανικά για να ολοκληρώνουν την εμπειρία διασκέδασης.



01 Αποστολή & Όραμα

02 Προϊόντα

03 Καταστήματα PLAY

**04** Υποστήριξη δικτύου



## Εκπαίδευση

- On the job training για τις πρώτες μέρες λειτουργίας
- Συνεχής εκπαίδευση και ενημέρωση για τεχνολογικές εξελίξεις
- Παροχή συμβουλών για:
  - Εξυπηρέτηση πελατών
  - Χειρισμό αντιρρήσεων
  - Διαχείριση παραπόνων
  - Καλές πρακτικές με βάση την εμπειρία ανάλογων δικτύων σε παγκόσμιο επίπεδο

## Επιπλέον Υπηρεσίες\*

- Ασφαλιστική Κάλυψη
- Παροχή Λογιστικών Υπηρεσιών
- Τιμολόγια ρεύματος μέσω ΗΡΩΝ
- Τιμολόγια τηλεπικοινωνιών ΟΤΕ
- Επιπλέον Υπηρεσίες Ασφαλείας

*\*Σε προνομιακές τιμές μέσω κεντρικών συμφωνιών*

## Reporting

- Απόδοση Πωλήσεων Καταστήματος σε καθημερινή βάση
- Πλήρη Εικόνα του Ταμείου



- Η Πύλη Επικοινωνίας μεταξύ ΟΠΑΠ και συνεργατών
- Σημαντικά Νέα/Ανακοινώσεις
- Πληροφοριακό Υλικό/Φόρμες
- Διαδικασία Άμεσης Επικοινωνίας

## Ομάδα Πωλήσεων & Merchandising

- Συνεχής επικοινωνία με τον υπεύθυνο πωλήσεων για όλα τα θέματα
- Παροχή συμβουλών για μεγιστοποίηση της απόδοσης καταστήματος
- Συχνές επισκέψεις εξειδικευμένης ομάδας Merchandising



## Εξωτερική εμφάνιση καταστήματος

Η επικοινωνία στο σημείο εξωτερικά είναι πολύ σημαντική για να αποκτήσει το κατάστημα αναγνωρισιμότητα.



## Προσωπικό

Η σωστή συμπεριφορά και η εμφάνιση του προσωπικού, καθώς και η εξωστρέφειά του είναι πολύ σημαντικά στοιχεία για τη σωστή εμπειρία του πελάτη και δημιουργεί συνθήκες πιστότητας.



## Παροχές/Service

Απαραίτητο για τη δημιουργία μιας ευχάριστης και φιλόξενης ατμόσφαιρας στο κατάστημα. Πρέπει να υπάρχουν πάντοτε διαθέσιμα κέρασμα ώστε να προσφέρονται στους πελάτες.



## Events στα καταστήματα

Διοργάνωση ειδικών ενεργειών ή μικρών events, που θα δημιουργήσουν προστιθέμενη αξία στο κατάστημα

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!**

