

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ			
Πλήρης επωνυμία			
Διακριτικός Τίτλος			
Νομική Μορφή			
ΑΦΜ / ΔΟΥ / ΓΕΜΗ	ΑΦΜ	ΔΟΥ	ΓΕΜΗ
Μητρική Εταιρεία ή Όμιλος			
Θυγατρικές Εταιρείες			
Μέτοχοι >5%			

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ			
Όνομα / Θέση Νομίμου Εκπροσώπου	Ο:	Θ:	
Διεύθυνση Εταιρείας	Δ		
Πόλη / ΤΚ Εταιρείας	Π:	ΤΚ:	
Τηλέφωνο /Fax / e-mail Εταιρείας	T:	F:	E:
Web site	W:		
Όνομα / Θέση Στελέχους Επικοινωνίας	Ο:	Θ:	
Διεύθυνση	Δ		
Πόλη / ΤΚ	Π:	ΤΚ:	
Τηλέφωνο /Fax / e-mail	T:	F:	Ei:
Γλώσσες επικοινωνίας	☐ ΕΛΛΗΝΙΚΑ	☐ ΑΓΓΛΙΚΑ	☐ ΑΛΛΗ

ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΕΣ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΕ ΙΣΧΥ (επισυνάπτονται)			
☐ Φορολογική Ενημερότητα	☐ Ασφαλιστική Ενημερότητα		
☐ ISO 9001	☐ ISO 14001	☐ ISO 27001	☐ SA 8000
☐ OHSAS 18001	☐ Άλλο		

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ			
ΧΡΗΣΗ	ΟΙΚ. ΕΤΟΣ	ΟΙΚ. ΕΤΟΣ	ΟΙΚ. ΕΤΟΣ
Σύνολο ενεργητικού			
Ίδια κεφάλαια			
Δανειακές υποχρ. (μακροπρ.& βραχυπ.)			
Λοιπές υποχρεώσεις			
Κύκλος Εργασιών			
Αποτελέσματα προ φόρων			
Πλήθος εργαζόμενων			

ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (κατά την κρίση του ενδιαφερομένου)

(Να επισυναφθούν περισσότερα μόνο αν είναι απολύτως απαραίτητο)

ΟΝΟΜΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ : _____ ΘΕΣΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ : _____ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ : _____	Ημερομηνία: _____
---	--------------------------

ΚΩΔΙΚΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΤΑ "NACE" (συμπληρώστε μόνο αν είναι γνωστοί)					

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ			
Αρ.	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	% Κύκλου εργασιών	Ενδεικτικά έργα & πελάτες
	Πωλήσεις και Μάρκετινγκ		
1	Above the Line, Media Buying		
2	Below the Line, Merchandising, Digital Marketing, λοιπές υπηρεσίες		
3	Υλικά / δώρα και συναφή POP		
4	Εκτυπώσεις		
	Αναλώσιμα πρακτορείων		
5	Θερμικό χαρτί, Πρόγραμμα στοιχημάτων (κουπόνι), Δελτία		
	Εφοδιαστική αλυσίδα		
6	Μεταφορές / Ταχυδρομεία / Courier / Αποθήκες		
	Πληροφορική και Επικοινωνίες		
7	Υποδομές & εφαρμογές		
8	Ολοκλήρωση, ανάπτυξη, υπηρεσίες γενικά		
9	Τηλεπικοινωνίες		
	Εγκαταστάσεις & Κατασκευές		
10	Κατασκευές (οικοδομικά & H/M)		
11	Υλικά και εξοπλισμός: οικοδομικά, contract, H/M, ασφάλεια (alarm, CCTV, κλπ)		
12	Έπιπλα, εξοπλισμός γραφείων κλπ		
13	Υπηρεσίες εγκαταστάσεων (καθαρισμός, security, συντήρηση)		
14	Αναλώσιμα γραφείου		
15	Λοιπές κατηγορίες (να αναφερθούν)		

Σημειώσεις:

- 1) Οι κωδικοί δραστηριότητας κατά NACE αναφέρονται μόνο αν είναι γνωστοί.
- 2) Το ποσοστό κύκλου εργασιών δύναται να δοθεί κατά προσέγγιση ή/και κατ' εκτίμηση.
- 3) Η γραμμή «Λοιπές κατηγορίες» συμπληρώνεται μόνο για δραστηριότητες που δεν ταιριάζουν σε καμία από τις παραπάνω κατηγορίες. Σε αυτή την περίπτωση να αναφερθούν επιγραμματικά οι δραστηριότητες π.χ. είδη καθαρισμού, λευκές & μαύρες συσκευές, τηλεοπτικές παραγωγές, αθλητικά είδη κ.ο.κ.
- 4) Στη στήλη «Ενδεικτικά Έργα και Πελάτες» ζητείται σύντομη αναφορά σε ενδεικτικά έργα και πελάτες ανά κατηγορία. Δεν ζητείται αναλυτικό πελατολόγιο, ούτε ζητούνται εμπιστευτικά στοιχεία.

Οδηγίες:

- Το δελτίο συμπληρώνεται από κάθε ενδιαφερόμενο και τα στοιχεία ανανεώνονται κάθε χρόνο ή όποτε ζητηθεί
- Το συμπληρωμένο δελτίο σαρώνεται και αποστέλλεται ηλεκτρονικά μαζί με τα συνημμένα (φορολογική & ασφαλιστική ενημερότητα, πιστοποιήσεις ISO κλπ)